



MADE IN

ZGZ

RED DE ECONOMÍA CREATIVA



**MADE IN
ZGZ**
RED DE ECONOMÍA CREATIVA

+ de 300 artes
negocios moda
creativos ocio
gourmet
bienestar



www.madeinzaragoza.es



¿Qué es?

VÍDEO CAMPAÑA 2025

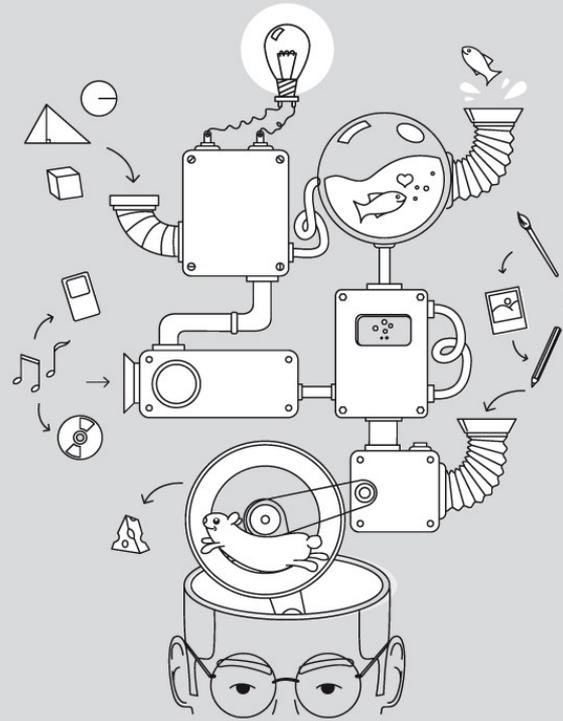
Emprendedor

Porque generar actividad económica y empleo es una prioridad máxima

Creativo

Porque dotan de identidad cultural a la sociedad, y se convierte en la mejor estrategia de diferenciación

Ecosistema:



Qué y cómo?

Innovador

Porque aportan valor y competitividad en una economía global

Colaborativo

Porque se hace preciso asumir nuevos valores de corresponsabilidad, sostenibilidad y cooperación



2010
ZAC La Azucarera

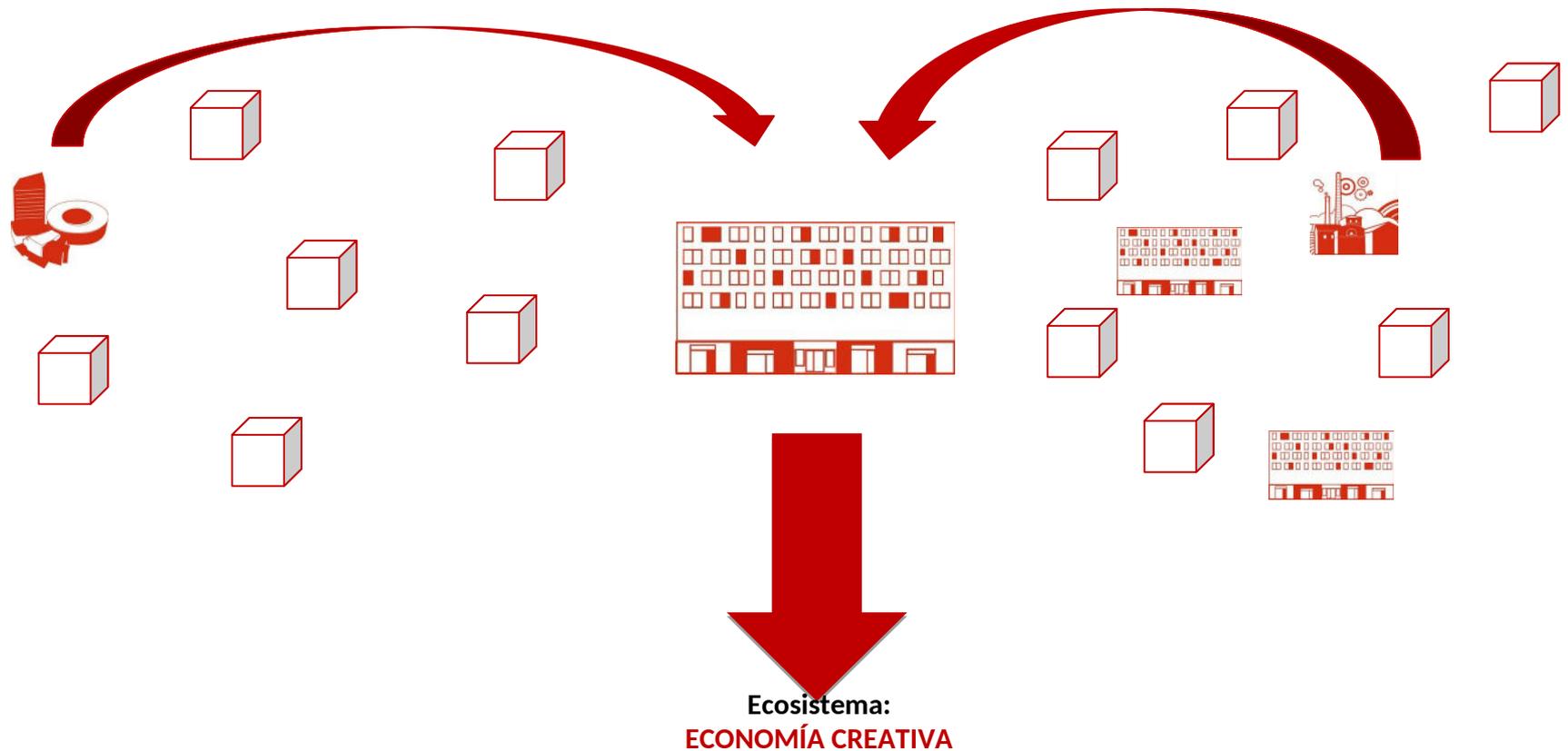


2011
ZAC Las Armas



2024
ZAC eTOPIA





Las industrias creativas, según Naciones Unidas, son los círculos de creación, producción y distribución de **bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como *input principal***. Aunque hay varias clasificaciones sobre qué actividades incluyen o no, nos estaríamos refiriendo a: publicidad, arquitectura, mercado del arte y las antigüedades, artesanía, diseño, moda, cine y vídeo, música, artes escénicas, editorial, *software* interactivo de entretenimiento...

Orígenes

INICIO EN 2012

SOLO comercios del casco histórico de Zaragoza (70)

APOYO A LOCALES CREATIVOS: LAS ARMAS, SAN AGUSTIN

- Surge para **poner en valor** el trabajo de profesionales en el ámbito de la economía creativa y su importancia en el cimiento de la identidad cultural de Zaragoza: dinamizan multitud de calles consolidando los barrios y representan además una importante industria híperlocal generadora de riqueza y empleo.

En 2012 se realizaron ya 12 eventos de dinamización económica, social y cultural con especial énfasis en el casco histórico de Zaragoza [Urban Picnic](#), [Placica Vintage](#), [Cierzoland](#)

En la actualidad ya no son negocios localizados en el Casco Histórico, si no que se han extendido a toda la ciudad, llegando a ser **308** los negocios que conforman la red.



¿Cómo formar parte de MIZ?

Requisitos para formar parte del MIZ:

- Estar de alta en la Seguridad Social
- Tener el domicilio fiscal en la ciudad de Zaragoza.
- Desarrollar actividad económica dentro del ámbito de la economía creativa (excluidos hostelería y restauración, franquicias y comercios de merchandising estándar).

Inscripción (gratuita)



Trámites

1°) Enviar por mail solicitud de adhesión + ficha MIZ completadas junto con la siguiente documentación:

- Copia del DNI .
- Modelo 036/037
- Último recibo o justificante de pago de autónomos de cada uno de los socios o del empresario individual.
- Ficha de inscripción.
- Un resumen ejecutivo de la empresa

2°) Comprobado que reúne los requisitos, se envía FOTOGRAFO/-A.

3°) Publicación de fotos y alta en RRSS y en WEB del negocio.

4°) Elaboración de un post y posterior publicación en BLOG.

5 °) Envío de ETIQUETA MIZ.



¿Qué es Made In ZGZ?

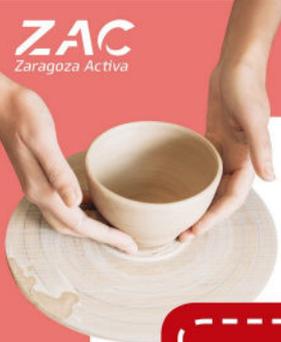
MADE IN ZARAGOZA es una **red de economía creativa formada por negocios** situados en todos los barrios de Zaragoza basados en la creatividad, la innovación y la cultura, que generen un potente **impacto económico, social y/o cultural** en la ciudad.

MADE IN ZARAGOZA es también la **marca** que pone en valor el trabajo de estas pymes y profesionales en el ámbito de la economía creativa.

Con **MADE IN ZARAGOZA** queremos impulsar un **clúster urbano** cuyo trabajo en red sume cientos de proyectos, y acabe por multiplicar el alcance de todos ellos, posicionando la ciudad, especialmente su primer casco urbano, como **territorio comercial creativo**.



ZAC
Zaragoza Activa



+ de 300 artes
negocios moda
creativos ocio
gourmet
bienestar



www.madeinzaragoza.es

 **Zaragoza**
AYUNTAMIENTO



¿Por qué?



Porque las pymes y profesionales creativos constituyen el cimiento de la **identidad cultural** de Zaragoza, dinamizan multitud de calles **consolidando los barrios** y representan además una importante **industria hiperlocal** generadora de riqueza y empleo.

Un espacio compartido donde potenciar lo **colaborativo** frente a lo competitivo, lo **artesano** frente a los estándar, lo **próximo** frente a lo deslocalizado, lo **meditado** frente a lo acelerado...

Aportamos **CULTURA**, el valor de lo artesano, el consumo responsable y el trato cercano.

Sumamos **CREATIVIDAD** a nuestros productos y servicios, lo diferente y lo propio frente a lo industrializado.

Incorporamos **INNOVACIÓN**, transformamos nuestras ideas en nuevas realidades.





¿Para qué?

- Para actuar en red y ser más fuertes. Actuar como clúster
- Para diseñar proyectos más ambiciosos.
- Para acceder a líneas de financiación más fácilmente.
- Para potenciar una marca de ciudad creativa.
- Para potenciar la colaboración entre proyectos.
- Para generar economías de escala y compartir servicios.
- Para hacer más eficiente proyectos innovadores.
- Para construir una comunidad más cohesionada y cooperativa.
- Para dignificar y valorizar la actividad creativa.
- Para pensar que al menos lo intentamos...



Proyectos



Zaragoza crece y se transforma.
¿Crees que conoces esta ciudad?



Otra Zaragoza

cargada de imaginación,
originalidad y creatividad
está esperando que
la descubras.



Aportamos **cultura**,
el valor de lo artesano,
el consumo responsable
y el trato cercano.

Sumamos **creatividad**
a nuestros productos y servicios,
lo diferente y propio frente
a lo industrializado.

Incorporamos **innovación**,
transformamos nuestras
ideas en nuevas realidades.



artes
ocio
moda
artesanía
bienestar



Made in Zaragoza tiene una
identidad propia, descubre y
busca nuestra comunidad MIZ,
te encontrarás con personas
empendedoras que te van a
sorprender en el arte, la moda,
la alimentación gourmet, el diseño,
la literatura, la artesanía, la fotografía,
el marketing...

literatura
comunicación
diseño
gourmet



Proyectos MIZ

Eventos de dinamización económica, social y cultural en distintos barrios de la ciudad de Zaragoza.

- Miz-lab 9
- II Edición Creativa (antes, noches de las tiendas creativas)
- VIII Escaparates 11f
- I Feria de la Sostenibilidad
- I Edición Concurso Museos
- Mercadillos en Las Armas
- Creactivate (actividades didácticas)
- Market navideño y fechas señaladas.

<https://madeinzaragoza.es/>





Realizamos una convocatoria anual

El desarrollo del laboratorio supone un proceso de trabajo intensivo y colaborativo en el cual se trabajarán **3 ejes**:

1. La estrategia empresarial.
2. La imagen comercial.
3. La comunicación online.

Objetivos

Favorecer la sostenibilidad empresarial del negocio seleccionado.

Facilitar un nuevo enfoque del modelo de negocio asociado a la creatividad y la innovación, posibilitando la sostenibilidad empresarial.

Crear una metodología que inspire el cambio por contagio.

[Blog](#)
[Vídeo resumen](#)



VIII Edición ESCAPARATES 11F



11 de febrero Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Colaboración con la
Iniciativa 11f

Objetivos

Dar a conocer los logros de mujeres científicas creando así referentes femeninos para las generaciones más jóvenes.

42 establecimientos

Paseos con Ciencia: Universidad, Casco Histórico (Madalena y Méndez Núñez), Las Fuentes. Rutas en Google maps

Álbum Sonoro de las Científicas hecho por

Esto no es un museo

Juliana Navarro Rocha

FERIA DE LA SOSTENIBILIDAD

FERIA DE LA SOSTENIBILIDAD
27 Y 28 ABRIL 2024

CAMINANDO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR
REDUCIR, REUTILIZAR, REPARAR, RENOVAR, RECUPERAR Y RECYCLAR

PLAZA INTERIOR DE LAS ARMAS
SÁBADO 27 • 13:00 H
Green Fashion
Desfile de Moda a iniciativa de UnaOcaloca y Asociación de Comercio del Gancho.

DOMINGO 28 • 10:30 A 14:30 H
Mercadillo sostenible
Talleres, ludoteca sostenible, espacio del trueque.

Exposición Fotográfica "Zaragoza somos Comercio Justo"
Federación Aragonesa de Solidaridad en colaboración con la oficina de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Organiza:
ZARAGOZA ACTIVA

Colabora:
Plan Integral del Casco Histórico

Caminar hacia una economía circular se ha convertido en esencial, el tránsito hacia un modelo de producción y consumo más sostenible.

Objetivos

Sensibilizar y concienciar a la ciudadanía de las ventajas y beneficios que tiene la economía circular

Green Fashion

Mercadillo

Diversos talleres



I Edición CONCURSO MUSEOS MIZ

I CONCURSO MUSEOS MIZ

Crea tu idea innovadora de producto que estará a la venta en Museos Municipales



Inscripción en:

WWW.
MADE
IN
ZARAGOZA
.ES

3 premios de:

1.000€



Servicio de Cultura del Ayuntamiento de
Zaragoza y Zaragoza Cultural

Objetivos

Crear una propuesta innovadora en la línea de productos a la venta de las tiendas de los museos municipales, museos de la ruta de Caesaraugusta y Museo Pablo Gargallo, a partir de las iniciativas presentadas por las personas creativas del Made in Zaragoza.

3 premios de 1000€ cada uno

[Blog](#)



NOCHE DE LAS TIENDAS CREATIVAS



Made In Zaragoza
presenta

15 de noviembre de 2019
desde las 20:00 horas

**LA NOCHE
DE LAS
TIENDAS
CREATIVAS**

EN LA ZONA **UNIVERSIDAD**

www.madeinzaragoza.es

MADE IN ZGZ

Zaragoza
AYUNTAMIENTO
ZARAGOZA ACTIVA

Objetivos

Dinamizar y dar a conocer los proyectos que pertenecen al MIZ en cuatro zonas seleccionadas de Zaragoza.

Itinerario abierto de tiendas a las que ir desde las 20:30h hasta las 23h. o 00h.



II Edición CreActiva

CREACTIVAMIZ Celebramos lo auténtico Zaragoza Activa

Segunda Edición
CreActiva
2 al 5 de noviembre 2023

www.creativamiz.es

➤ Tiendas físicas

➤ Tiendas on line

➤ Proyectos creativos con y sin espacio físico

➤ <https://www.creativamiz.es/>

Degustaciones, talleres, música en vivo, demostraciones, ofertas especiales, sorteos y promociones, entre otras actividades, como cierre del evento se realizará mercadillo en el Centro de Historias un edificio emblemático de Zaragoza.

COLABORADORAS/ES

- 1 Coordinadora del **blog**
- 1 Coordinador de **redes sociales**
- 12 **Bloggers** (creadores de contenidos)
- 3 **Fotógrafas/os**
- 3 **Asesoras/es** del MIZ-LAB

En total contamos con **20 colaboradoras/es**

- Selección a través de convocatorias abiertas
 - Reuniones periódicas
 - Formaciones ad hoc
 - Asistencia a eventos



REDES SOCIALES

SEGUIDORES ÚLTIMOS 3 MESES 2025

- **INSTAGRAM** 14.300 seguidores
- **FACEBOOK** 20.198 seguidores
- **TWITTER** 13.800 seguidores



MUCHAS GRACIAS

ZAC
Zaragoza Activa

